



LE MEDIACAMPUS/UN LIEU
UNIQUE POUR L'ÉMERGENCE
D'UN NOUVEL ÉCOSYSTÈME
COMMUNICATION ET MÉDIAS



© Photos P. Carneau

SOMMAIRE

L'ESSENTIEL MEDIACAMPUS : UNE DYNAMIQUE UNIQUE.....	3
UN PARTENARIAT INTELLIGENT ENTRE LES ACTEURS DU TERRITOIRE.....	4
UNE RUCHE DE COMMUNICANTS, CRÉATEURS ET MÉDIAS.....	6
L'EXPÉRIMENTATION COMME ADN DU MEDIACAMPUS	10
UN BÂTIMENT MODULABLE ET COLLABORATIF.....	14
L'AMBITION DU PROJET : UN LIEU UNIQUE ET FÉDÉRATEUR, SYMBOLE D'UNITÉ	16
AU CŒUR DU QUARTIER DE LA CRÉATION, UN TERRITOIRE EN PLEINE ÉBULLITION	18
LA PARTICIPATION AMBITIEUSE AU DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE	19

L'ESSENTIEL MEDIACAMPUS : UNE DYNAMIQUE UNIQUE

Le MEDIACAMPUS réunit de façon inédite et dans un lieu singulier de 5 étages et 6000 m², une école (Audencia Sciencescom), une télévision locale (Télé Nantes), des entreprises de la communication et des médias et des associations professionnelles (Club de la Presse, APCOM).

Étudiants, chercheurs, professionnels, qu'ils soient indépendants, entrepreneurs, salariés d'agences de communication, médias, travailleront ainsi en proximité et en interaction pour expérimenter et faire émerger de nouveaux médias, de nouveaux modes de production et de nouveaux modèles de communication.

Porté conjointement par Nantes Métropole, le Département de Loire-Atlantique, la Région des Pays de la Loire, Audencia Business School et la CCI Nantes St-Nazaire, le MEDIACAMPUS, situé au 41 boulevard de la Prairie au Duc, ajoute au dynamisme du Quartier de la Création et de l'Île de Nantes.

« Ouvert sur son écosystème, le MEDIACAMPUS permettra aux acteurs de la communication et des médias de venir se former, expérimenter et échanger sur les enjeux de transformation du secteur. Ils pourront ainsi accéder toute l'année aux conférences, masterclass et événements divers (hackathons, workshops, séminaires recherche...) mais aussi aux espaces spécifiques de production de contenu (plateau TV, studio radio, content lab...). Ils pourront également s'y retrouver le temps d'un rendez-vous professionnel, d'un séminaire ou y organiser à leur tour un événement. Bienvenue au MEDIACAMPUS, un formidable terrain de jeu, unique en France, unique en Europe, qui réunit pour le meilleur de la transformation numérique les acteurs de la communication et des médias ! »

Estelle Prusker-Deneuville
MEDIACAMPUS Manager

UN PARTENARIAT INTELLIGENT ENTRE LES ACTEURS DU TERRITOIRE

Le MEDIACAMPUS est le fruit d'un partenariat intelligent entre plusieurs acteurs du territoire : Audencia Business School, la CCI Nantes St-Nazaire, Nantes Métropole, Télénantes, le Département de Loire-Atlantique et la Région des Pays de la Loire.

Le financement global de l'opération s'élève à 16 M€ TTC.

Il est assuré par :

- les ressources propres au maître d'ouvrage, Audencia Business School
- des subventions de la CCI Nantes St-Nazaire, de la Région des Pays de la Loire, du Département de Loire-Atlantique et de Nantes Métropole
- la vente en l'état de futur achèvement (VEFA) de locaux à Nantes Métropole et à la CCI Nantes St-Nazaire

LES FINANCEURS	
Audencia Business School	4,2 millions d'euros
CCI Nantes St-Nazaire	3,7 millions d'euros (dont 1,707 millions d'euros Vefa)
Nantes Métropole	3,45 millions d'euros (dont 1,572 millions d'euros Vefa)
Département de Loire-Atlantique	2,72 millions d'euros
Région des Pays de la Loire	1,88 millions d'euros
Total	16 millions d'euros

« Innovation partagée, création collective et expérimentation... Plus qu'une conjugaison de moyens, le MEDIACAMPUS dessine une ambition régionale : développer collectivement notre formidable potentiel numérique et l'expertise reconnue des acteurs de la communication et des médias ligériens, au service de la connaissance et de l'information. »

Bruno Retailleau

Président du Conseil Régional

« Accueillir de nouveaux pôles universitaires, des établissements d'enseignement supérieur, des organismes de recherche... est aujourd'hui essentiel pour construire l'avenir de notre territoire. Précurseur des médias de demain, le MEDIACAMPUS porte en germe une nouvelle façon d'encourager des synergies. »

Johanna Rolland

Maire de Nantes et présidente de Nantes Métropole

« Il y a quelque chose d'inédit dans ce lieu qui rassemble des entreprises et des étudiants. Avec ce campus d'un nouveau genre, nous souhaitons que l'entreprise se mêle à la pédagogie, car c'est le moyen le plus efficace de permettre la mise en adéquation entre enseignement et besoins professionnels. De nouvelles passerelles s'établiront et créeront de la valeur pour l'ensemble des acteurs, grâce à un enrichissement mutuel. Et c'est tout le territoire qui en bénéficiera ! »

Yann Trichard

Président de la CCI Nantes St-Nazaire

« Comment seront l'information et la communication de demain ? On se pose tous la question. Le MEDIACAMPUS va nous aider à y répondre car ce lieu est un carrefour entre l'enseignement, la recherche et les professionnels du secteur. Un laboratoire fertile qui confirme que la Loire-Atlantique est une terre d'innovation. »

Philippe Grosvalet

Président du Département de Loire-Atlantique

« Concrétisation de la mobilisation de partenaires clés de la région, le MEDIACAMPUS confirme le développement de l'école et ses forts investissements immobiliers. Je suis fier de contribuer au déploiement de ce hub de la communication et des médias au cœur de l'île de Nantes. À l'image de la modernité et de l'originalité du lieu, nous l'avons créé comme un laboratoire qui étudie, conçoit et forme à l'avenir de ces métiers, riche des interactions de toutes les parties prenantes qui feront vivre cet espace unique en France. »

Laurent Métral

Président d'Audencia Business School

UNE RUCHE DE COMMUNICANTS, CRÉATEURS ET MÉDIAS

L'ambition est de faire du MEDIACAMPUS un point de convergence dans son domaine, en impulsant la rencontre entre l'enseignement, la recherche et les problématiques professionnelles des acteurs de la communication et des médias. C'est à la fois un lieu de rencontres, de formation, de production et diffusion de contenus, de recherche et de développement de nouvelles activités.

Audencia Business School

Audencia Sciencescom déménage du 1 rue Marivaux au MEDIACAMPUS et met en œuvre une approche basée sur la mixité des connaissances, la fluidité des échanges et la co-crédation entre les différents acteurs du secteur (agences, médias, directions communication des entreprises, associations professionnelles...).

À l'école de communication et médias (diplôme Bac +5 visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche), qui accueille 350 étudiants à la rentrée 2017, s'ajoutent trois programmes Audencia Business School :

- le Mastère Spécialisé® Stratégies Marketing à l'Ère Digitale (SMED)
- le Mastère Spécialisé® Marketing, Design et Création (MDC)
- le MSc Management and Entrepreneurship in the Creative Economy (MECE), dont le lancement coïncide avec la création du MEDIACAMPUS et qui complète la palette de programmes

Des conférences, masterclass, hackathons et séminaires de recherche ponctueront la vie du campus en partenariat avec les acteurs du secteur.

L'incubateur de l'Alliance Centrale-Audencia-ensa Nantes bénéficiera également d'un espace spécifique de 70 m² pour y héberger des projets en lien avec la communication et les médias.



« Le MEDIACAMPUS est une réelle opportunité pour nous, étudiants : c'est un lieu atypique avec des espaces dédiés à chaque outil de la communication et des médias. Il nous offre une vraie proximité avec les acteurs qui y sont présents. »

Angela Massing

Étudiante Audencia Sciencescom

« Le MEDIACAMPUS est un instrument de recherche et d'enseignement d'un nouveau genre : un lieu de rencontre entre ceux qui font et ceux qui feront. Un lieu d'exploration pour jouer avec le numérique, tester de nouvelles pédagogies, pour mettre en œuvre de nouveaux partenariats. C'est un terrain pour observer la façon dont on collabore dans des organisations hybrides. C'est un laboratoire interdisciplinaire permettant de conduire autrement les projets scientifiques, avec tous les habitants du lieu, depuis l'expérimentation jusqu'à la valorisation. C'est enfin le signe d'une convergence entre la recherche, l'enseignement et l'entreprise. »

Julien Pierre

Enseignant-chercheur à Audencia Sciencescom



Télénantes

La chaîne d'information locale des habitants de la métropole Nantes Saint-Nazaire et de Loire-Atlantique aborde une nouvelle phase de son existence au MEDIACAMPUS. Ses 24 collaborateurs y développeront des partenariats éditoriaux au cœur du Quartier de la Création.

« Le MEDIACAMPUS est une plate-forme de partage avec les professionnels du Quartier de la Création et au-delà. La bataille du digital étant d'abord celle des contenus, l'information indépendante, les vidéos grand public de qualité sont des enjeux démocratiques et économiques de premier ordre. Professionnelle et agile, Télénantes entend bien montrer grâce au MEDIACAMPUS qu'elle est une chance pour son territoire. »

Dominique Luneau
Président de Télénantes

Entreprises et associations professionnelles

Les entreprises bénéficieront des 4^e et 5^e étages gérés par la CCI Nantes St-Nazaire, ainsi que d'un espace de coworking de 64 m² situé au RDC.

L'agence de communication Alphacoms, le Club de la Presse, l'APCOM (le réseau des communicants dans l'Ouest) investissent les locaux dès la rentrée 2017.

« Alphacoms est une agence spécialisée dans la communication corporate qui compte 25 collaborateurs. Notre installation au MEDIACAMPUS est pour nous l'opportunité de travailler encore plus étroitement avec les acteurs des médias et de la communication. Nous croyons beaucoup dans les rencontres, la fertilisation et le foisonnement de projets que va permettre ce lieu. Nous sommes ravis ! »

Ingrid Berthé

Directrice associée d'Alphacoms

« Avec l'ouverture du MEDIACAMPUS, la communication rime plus que jamais avec innovation. Une école, un média, des agences, des pros et des étudiants seront chaque jour réunis dans un même lieu, non pas uniquement pour apprendre un métier ou des techniques, mais aussi pour penser comment, dans la société d'aujourd'hui et de demain, nous allons organiser les échanges, qu'ils soient réels ou numériques. En tant que président de l'APCOM, j'y vois aussi une opportunité unique de partage et de co-construction pour avancer ensemble dans notre société de la communication. »

Thierry Saurat

Président APCOM

« Le club de la presse est une association qui réunit 100 journalistes professionnels tous médias confondus. Le Club rejoint le MEDIACAMPUS, un lieu d'échange et d'invention ; un lieu de brassage professionnel avec des étudiants, des gens de télévision et des entreprises du secteur des médias. Être ici a tout son sens pour un club de la presse qui veut être ouvert sur les transformations de la profession. Le métier de journaliste est en pleine évolution, voire révolution. C'est un moment de création très intéressant. »

Florence Pagneux

Journaliste et Présidente du Club de la Presse

L'EXPÉRIMENTATION COMME ADN DU MEDIACAMPUS

Plate-forme d'accélération, le MEDIACAMPUS est conçu pour favoriser le prototypage, l'expérimentation et l'hybridation des compétences, éléments devenus clés pour tester les concepts de demain, pour créer et accompagner les entreprises dans leur transformation numérique. De nombreuses connexions avec des acteurs innovants ont déjà été réalisées : autant d'expérimentations qui vont se poursuivre et s'accélérer au sein du MEDIACAMPUS.

Hyblab Datajournalisme

Atelier innovant consacré au datajournalisme (5^e édition en 2017), piloté par le cluster Ouest Médialab, qui croise les compétences d'étudiants en communication (Audencia Sciencescom), informatique (Polytech) et design (AGR) et celles de professionnels des médias et de la communication.

Production de contenu en mobilité

Forme nouvelle de journalisme s'appuyant uniquement sur des tablettes et smartphones pour capter le réel et créer des contenus journalistiques enrichis grâce à des outils combinant minimum d'encombrement, interactivité et réactivité. Projet d'application : un partenariat avec Nantes Basket Hermine, le club référent de basket-ball professionnel masculin de la région nantaise. Un dispositif vidéo « agile » et photo pour faire vivre les matchs et raconter l'histoire du club en live sur les réseaux sociaux.

« Avec un objectif de montée en pro A, le développement de toute forme de communication autour du club est un axe fort. S'appuyer sur le savoir-faire nantais était pour moi une évidence. Permettre aux étudiants d'Audencia Sciencescom de mettre en pratique ce qu'ils apprennent en cours grâce au basket-ball, leur permettre de se confronter à la réalité du terrain afin de les préparer au mieux à leur futur métier... quel magnifique challenge ! »

Jean-Luc Cadio

Président de Nantes Basket Hermine



Télénantes Academy

Dispositif permettant aux étudiants de participer à l'activité de Télénantes, de l'assistanat plateau à la stratégie de communication et de diffusion sur les réseaux sociaux. Un système de pilotage du plateau TV par tablette permet également d'expérimenter avec les étudiants de nouveaux formats pédagogiques.

CityLab Alliance

Véritable hackathon, rassemblant une centaine d'étudiants de Centrale Nantes, de l'École nationale supérieure d'architecture de Nantes, d'Audencia Business School et d'Audencia Sciencescom, pour apporter des solutions à des problématiques complexes et concrètes d'entreprises sur le thème de la réinvention du dialogue entre les habitants de la ville de demain.



COMFactory

Dispositif initié et piloté par la chaire Suez Audencia (communication corporate et transformation digitale), COMFactory fait travailler ensemble des professionnels, des étudiants et des enseignants. Les étudiants réfléchissent dans un premier temps aux différents facteurs d'évolution de la société qui influent directement sur la communication et sur la fonction communication elle-même puis ils vont pitcher et échanger sur une journée avec des directeurs de communication. La synthèse des débats donne lieu à la publication en ligne d'un support dynamique.

« SUEZ est partenaire d'Audencia Sciencescom depuis 2015 et soutient la Chaire Communication Corporate et Transformation Digitale.

SUEZ a souhaité accompagner la création de cette chaire, conscient des enjeux propres à la fonction communication et aux transformations majeures des entreprises et est heureux de soutenir, sur le territoire métropolitain nantais, une formation diplômante reconnue nationalement. Par ce soutien, SUEZ contribue à l'étude, la diffusion et l'inspiration de pratiques innovantes, responsables et performantes en matière de transformation numérique et de communication corporate. SUEZ est naturellement heureux de partager l'ouverture officielle du MEDIACAMPUS, ce lieu unique et fédérateur au cœur du Quartier de la création à Nantes. Acteur du territoire métropolitain nantais, SUEZ répond, pour ses clients entreprises et collectivités locales, aux enjeux de préservation de la ressource et s'engage pour un avenir durable des territoires. »

Laurent Gaudichaud

Directeur de la Communication France SUEZ
et des Médias Groupe

Retrouvez l'ensemble des expérimentations et productions sur la plateforme Mediafactory, le blog produit par les étudiants Audencia Sciencescom, en collaboration avec les professionnels de la communication et des médias :

<http://mediafactory.audencia.com>

UN BÂTIMENT MODULABLE ET COLLABORATIF

Les 6 niveaux et 6 000 m² sont répartis ainsi :

Espaces mutualisés au RDC

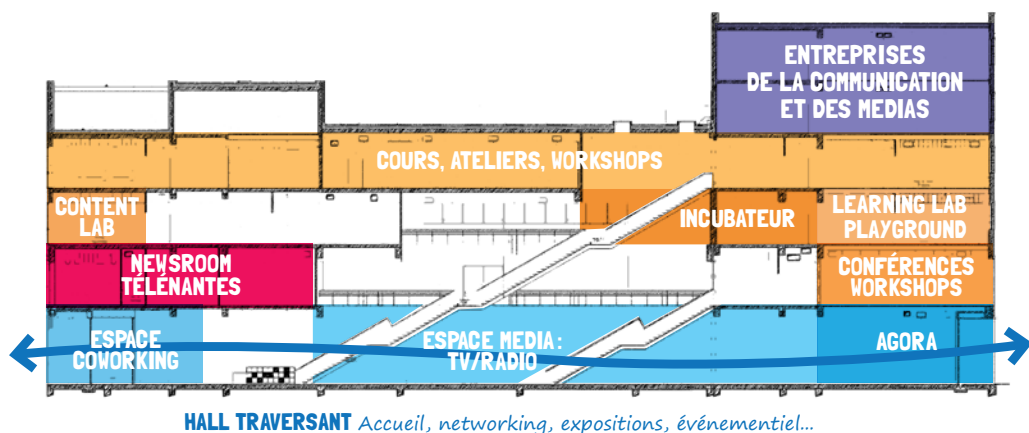
- Le Hall de 450 m² avec vue sur l'espace media (plateau TV, studio radio) : lieu de rencontre et d'information sur la dynamique MEDIACAMPUS avec des aménagements dédiés au networking et un programme d'expositions et d'événements tout au long de l'année
- L'Agora (118 m²) : un espace événementiel équipé pour des masterclass, ateliers, cocktails, etc.
- Un espace de coworking accessible aux professionnels de la communication et des médias : les associations professionnelles APCOM et Club de la Presse y seront domiciliées

Télénotes

- 900 m² au RDC et 1^{er} étage
- Pôle Média au RDC : plateau TV plus spacieux (120 m²) pouvant accueillir 50 personnes (technologie avancée : fond vert, fibre, éclairage LED...)
- Bureaux au 1^{er} étage
- Newsroom

Espace CCI Entreprises

- 700 m² aux 4^e et 5^e étages pour accueillir les entreprises et associations professionnelles qui œuvrent dans le monde des médias et de la communication
- Des locaux accessibles 7j/7 et 24h/24



Audencia Business School ► SCIENCESCOM ► GRADUATE PROGRAMS

- 2 500 m² aux 1^e, 2^e et 3^e étages
- 1 grande salle de conférence modulable (4 salles ou un grand espace décloisonné allant jusqu'à 300 places assises), équipée pour captation et diffusion vidéo
- 10 salles de cours de 20 à 180 personnes
- 500 m² de bureaux pour accueillir les membres du personnel et les professeurs
- 7 espaces (bulles) pour les projets et travaux de groupe
- La Ruche: espace de travail équipé d'ordinateurs pour les étudiants
- Une médiathèque
- Un Learning Lab: salle d'innovation pédagogique avec mobilier agile et écrans connectés
- Un playground dédié au design thinking et au prototypage: imprimantes 3D, outils de découpe et maquettage, kits de créativité
- Un content lab dédié à la création de contenu en mobilité: mini studio avec fond vert, kit smartphone, iPad et postes de montage, etc.
- Un studio radio (43 m²) entièrement équipé pour la production radio ou des prestations live
- Un incubateur de start-ups de la communication et des médias
- Un espace de détente étudiants attenant à la terrasse de 200 m²

L'AMBITION DU PROJET: UN LIEU UNIQUE ET FÉDÉRATEUR, SYMBOLE D'UNITÉ



Le bâtiment MEDIACAMPUS, conçu par le cabinet d'architectes Moatti-Rivière, rejoint l'ensemble des projets architecturaux marquants de l'Île de Nantes.

L'architecture du MEDIACAMPUS est entièrement vouée à la pédagogie. En complément des fonctionnalités de l'enseignement, le projet propose une perméabilité des espaces et lieux d'échanges entre étudiants, professeurs, professionnels et chercheurs.

Le cœur du projet est un grand vide actif qui amplifie le partage, les rendez-vous, les rencontres imprévues autour de lieux de travail impromptus et de sérendipité.

Flux, circulations et signalétique constituent cette conception centripète de l'espace où la convergence est incontournable. Ici, tout est fait pour que les utilisateurs se croisent, se côtoient, se rencontrent physiquement permettant l'amélioration des échanges et des partages de connaissances.

L'axe majeur conceptuel et architectural du projet repose sur ce « carrefour de la rencontre ».

Ses particularités:

- un grand hall, symbole de la mixité, qui regroupe et relie tous les espaces partagés par Audencia Sciencescom, Télénantes, et des lieux extérieurs et végétalisés pour tous les utilisateurs
- une continuité visuelle et spatiale depuis le grand hall et le futur espace urbain à l'ouest et les boulevards au nord et au sud
- une matérialité reconnaissable par pixellisation de la façade en brique
- des protections solaires efficaces qui participent à l'animation de la façade
- une mise en scène de la perspective de la rue Léon Durocher

Le front bâti sud, donnant sur le boulevard de l'Estuaire, présente un niveau de 5 étages sur une hauteur de 24 m. Le front bâti nord donne sur le boulevard de la Prairie au Duc et s'élève à un niveau de 3 étages. À l'est au 1^{er} étage s'installe une large terrasse sur 40 % de la façade.





AU CŒUR DU QUARTIER DE LA CRÉATION, UN TERRITOIRE EN PLEINE ÉBULLITION

« Le MEDIACAMPUS est situé au cœur du Quartier de la Création sur l'île de Nantes. Quinze hectares qui font émerger un pôle d'excellence européen dans le domaine des industries culturelles et créatives, mixant communication, design, arts de la scène, architecture et arts visuels.

Au sein d'un campus de plus de 4000 étudiants et 1 500 emplois directs, figurent notamment, parmi les voisins du MEDIACAMPUS, l'École nationale supérieure d'architecture de Nantes, l'École de Design, Cinécréatis et des lieux emblématiques de la transformation numérique (Stereolux et son labo dédié aux arts numériques, la Fabrique, etc.). La réhabilitation des Halles en cours ajoutera à cette dynamique avec l'arrivée de la nouvelle école des Beaux-Arts, d'un pôle universitaire dédié aux cultures numériques, d'un hôtel d'entreprises créatives, de la Creative Factory et la nouvelle Cantine Numérique. La SAMOA expérimente au quotidien la fabrique et les usages de la ville dans ce quartier emblématique.»

Jean-Luc Charles

Directeur Général de la SAMOA

LA PARTICIPATION AMBITIEUSE AU DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE

Largement ouvert sur son environnement, le MEDIACAMPUS se positionne au sein d'un écosystème riche de partenaires diversifiés. Ce projet est donc une pierre essentielle dans la concrétisation et l'émergence d'un nouvel écosystème communication et médias, une filière importante du territoire.

Avec l'ambition de faire de notre territoire une région de la connaissance, l'engagement des élus locaux en faveur de la recherche et de l'enseignement supérieur répond aux enjeux de compétitivité, d'attractivité et de développement du territoire.

L'objectif est précis : accélérer leur développement et construire de vrais domaines d'excellence à fort rayonnement national et international en mobilisant une large palette d'outils d'intervention. Plusieurs projets immobiliers structurants se dessinent sur le Quartier de la Création au cœur de la métropole nantaise.

L'implantation d'Audencia Business School dans ce lieu s'inscrit dans cette dynamique : intégré au projet plus global de MEDIACAMPUS (avec Télénantes et un plateau tertiaire), ce transfert constitue une étape importante dans le développement de l'école et de ses programmes en communication et médias. Cette filière représente près de 18 000 emplois et 3 000 entreprises en Pays de la Loire. À l'échelle de la région du Grand Ouest, on recense 7 300 entreprises et 44 000 emplois.

CONTACTS PRESSE



Axelle Chevy
Responsable relations presse
achevy@audencia.com
Tél. : 02 40 37 45 80
Port. : 06 47 72 45 53



Marie Le Saint
Responsable relations presse
CCI Nantes St-Nazaire
Tél. : 02 40 44 60 82
Port. : 06 12 25 21 98



Myriam Descharmes
Chargé de communication
m.descharmes@telenantes.com
Tél. : 02 51 86 77 96
Port. : 06 74 39 92 46



MEDIACAMPUS
41 boulevard de la prairie au duc | BP 70 104 | 44201 NANTES | CEDEX 2
Tél. : +33 (0) 2 40 44 90 00 | www.audencia.com